

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Bemarkingsnavorsing 314 (BEM 314)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	20.00
Programme	BCom Bemarkingsbestuur
	BCom Ekon en Bestuurswetenskappe
	BCom Informatika Inligtingstelsels
	BCom Ondernemingsbestuur
	BCom Rekreasie- en Sportbestuur
	BA Sport- en Vryestydskunde Sport- en Rekreasiebestuur
	BA Visuele Studies
	BConSc Gasvryheidsbestuur
	BConSc Kledingkleinhandelbestuur
	BConSc Voedselkleinhandelbestuur
Diensmodules	Fakulteit Geesteswetenskappe
	Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe
Voorvereistes	BEM 120; BEM 212 GS en STK 110
Kontaktyd	3 lesings per week
Onderrigtaal	Afrikaans en Engels word in een klas gebruik
Akadiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Module-inhoud

Die rol van bemarkingsnavorsing, die proses van bemarkingsnavorsing, vertolking van sekondêre data, kwalitatiewe navorsing, opnamenvorsing, waarneming, meting- en houdingskale, vraelysontwerp, steekproefontwerp en steekproefprosedures, basiese dataontleding, beskrywende statistiese ontleding, vertolking en verslagdoening van bevindinge en skryf van verslae.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertroud met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.